



Créer pour votre rentabilité



## Colloque tournesol LG à Toulouse

### RENDEMENT ET TENEUR EN HUILE POUR UNE COLLECTE PLUS RICHE



Le 30 septembre dernier à Toulouse, le colloque organisé par Semences LG a rassemblé 160 acteurs de toute la distribution française (services techniques, collecte, achats) pour des échanges fructueux sur la promotion de la culture du tournesol. Objectif principal : sensibiliser les participants aux principaux leviers permettant d'améliorer le rendement et la qualité, dont la teneur en huile, pour une collecte plus riche.

Selon Hervé Ancillon, Chef Marché Tournesol LG : « Alors que la filière est très demandeuse en huile de tournesol, cette culture pâtit encore trop souvent de rendements stagnants et d'une qualité insuffisante à la récolte. Il en résulte un manque à gagner pour tous ! Le progrès génétique est pourtant aujourd'hui au rendez-vous. Il est de notre devoir de **promouvoir les itinéraires techniques adaptés** pour que le tournesol donne tout son potentiel et ne rate pas son rendez-vous avec l'avenir. »

Deux intervenants de l'**ITERG** (Institut technique des corps gras) ont détaillé les nombreux nouveaux débouchés pour le tournesol, notamment oléique (biosolvants, biolubrifiants, biocarburants...). Ils ont souligné que ces opportunités ne pourront être saisies que si les exigences qualitatives des industriels sont prises en compte par les producteurs et collecteurs.

Luc Champolivier, chargé d'études en agronomie au **CETIOM**, a fait le point sur les pratiques culturales clés pour optimiser rendements et teneurs en huile : optimisation du peuplement initial, durée de surface foliaire, maîtrise des maladies, désherbage, fertilisation azote-bore, stratégies d'irrigation et stades de récolte.

Pour conclure, Hervé Ancillon a présenté un nouvel outil d'aide à la décision destinés aux Responsables Appro et Collecte : **LG RICHESSE EN HUILE**, un simulateur de marge qui vise à réunir tous les acteurs vers un seul et même objectif, la rentabilité.

**LG RICHESSE EN HUILE**  
*SIMULATEUR DE MARGE*

Avec une gamme complète en classique et oléique, le semencier s'affirme comme un acteur majeur sur le marché du tournesol. La preuve en est la place de N°1 obtenue en 2008 par sa variété LG 54.50 HO. D'autant que 3 inscriptions 2009 vont venir étoffer et compléter sa gamme oléique HO (High Oleique) : HO 06, HO 07 et HO 21. LG s'appuie sur une recherche génétique de pointe avec SOLTIS, 1<sup>er</sup> programme de recherche européen en tournesol.

#### CONTACT PRESSE

Hervé Ancillon  
Chef Marché Tournesol LG Semences  
Tél : 04 74 95 40 71 - 06 85 13 06 50  
E-mail : herve.ancillon@limagrains.com

Autres photos libres de droit sur demande